PRO PARTNERY FAVI

Parametry produktů: cesta k zákazníkům, kteří nakupují nejvíc

Co ukazují data z kategorií na FAVI.cz – a proč se vyplatí posílat ve feedu vlastnosti produktů.

DATA Z FAVI.CZ

Zákazníci, kteří filtrují, přinášejí e-shopům víc tržeb

39 %

zobrazení výpisů kategorií probíhá s filtrem vlastností – materiál, barva, tvar, styl

+43 %

vyšší tržby e-shopů na stejný počet zobrazení, když zákazník filtruje (všechny kategorie)

+80 %

v 22 kategoriích, kde je rozdíl jasně a dlouhodobě prokázaný

Zdroj: FAVI.cz, výpisy kategorií, podzim 2026. Tržby = hodnota objednávek, které e-shopy hlásí po prokliku z FAVI.

KDE JE ROZDÍL NEJVÝRAZNĚJŠÍ

O kolik víc tržeb přinese zobrazení s filtrem

Postele	**+304 %**	Matrace	**+166 %**	Povlečení	**+158 %**
Stolní lampy	**+124 %**	Jídelní stoly	**+123 %**	Noční stolky	**+93 %**
Křesla	**+85 %**	Nástěnná svítidla	**+77 %**	Garnýže	**+77 %**
Kancelářské židle	**+70 %**	Barové židle	**+64 %**	Komody	**+63 %**
Hodiny	**+61 %**	Stropní svítidla	**+60 %**	Taburety a podnožky	**+51 %**
Polštáře a povlaky	**+45 %**	Police	**+40 %**	Jídelní židle	**+39 %**
Konferenční stolky	**+37 %**	Koberce	**+33 %**	Pohovky	**+31 %**
Závěsy	**+25 %**				

Tržby e-shopů na stejný počet zobrazení výpisu: s filtrem vlastností vs. bez filtru. Jen kategorie s dostatkem objednávek a rozdílem stabilním v čase.

NÁVŠTĚVNOST Z GOOGLU

Z Googlu přicházejí zákazníci rovnou na filtrované stránky

2,04×

víc návštěv z vyhledávání Google mají filtrované stránky než hlavní stránky kategorií

2,20×

vyšší podíl návštěv z Googlu s proklikem do e-shopu mají filtrované stránky

Zdroj: FAVI.cz, návštěvy z neplacených výsledků vyhledávání Google, 2026.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Produkt bez vyplněných parametrů se ve filtrovaném výpisu nezobrazí

01

Zákazník filtruje

Vybere si materiál, barvu, tvar nebo styl a vidí jen produkty, které tyto vlastnosti mají vyplněné.

02

Bez parametrů mimo hru

Produkt bez parametru se do výpisu nedostane, i když by zákazníkovi přesně vyhovoval.

03

Jednorázová práce

Stačí parametry jednou doplnit do feedu – a produkty se začnou zobrazovat ve filtrech automaticky.

DALŠÍ KROK

Připravíme vám seznam parametrů pro vaše kategorie

Co od nás dostanete

Přehled vlastností, podle kterých zákazníci ve vašich kategoriích filtrují, s názvy parametrů a hodnotami, které je ideální posílat ve feedu.

Co pak stačí udělat

Doplnit parametry do XML feedu. Po dalším načtení feedu se produkty začnou zobrazovat i ve filtrovaných výpisech.